

Duale Ausbildung in Krisenzeiten Neuen Anforderungen erfolgreich begegnen!



Sie sind Unternehmer, GF oder HR-Experte? Für Ihr Unternehmen wollen Sie die besten Azubis, Fach- und Führungskräfte gewinnen? Dann sind Sie bei uns richtig!

Wir unterstützen Sie, beim Aufbau Ihrer wirksamen Arbeitgebermarke.

In den letzten Monaten hat sich gezeigt, dass sich bedingt durch Covid-19, die Rahmenbedingungen

für die duale Ausbildung deutlich verändert haben. Es geht also um weit mehr, als nur um digitale Lern- und Kommunikationsformate. Schauen Sie mit uns, aus der Azubi-Perspektive, auf den Handlungsbedarf der Ausbildungsbetriebe. Sie erfahren, wie Sie spätestens ab der Vertragsunterzeichnung eine enge Verbindung zu den Azubis aufbauen und wie Sie diese im Laufe der Ausbildung weiter intensivieren.

Corona bringt auch neue Anforderungen an die Kommunikation mit sich. Erfahren Sie mehr über den aktuellen Informationsbedarf der Azubis und welche Kanäle ein Update benötigen. Natürlich gehen wir auch ausführlich auf digitale Tools für die Vermittlung von Lerninhalten und den Kontakt ein.

Schließlich soll der Spaß am Lernen, nicht durch das simple Hochladen von trockenen Lerninhalten auf der Strecke bleiben. Freuen Sie sich auf ein kurzweiliges Format, mit sofort umsetzbaren Anregungen. Erleben Sie die inspirierende Keynote zum Thema, ergänzt durch einen spannenden KMU-Bericht aus der Praxis.

Der gemeinsame Austausch, zu den Praxiserfahrungen beim Azubi-Onboarding unter Corona-Bedingungen, bietet Gelegenheit zu Reflexion. Die kreative Interaktion im Team rundet das Format ab.

Termine:

17.09.2020

13:30 – 16:30 Uhr

14.10.2020

09:00 – 12:00 Uhr

24.11.2020

13:30 – 16:30 Uhr

Kursform & -umfang:

Format: Online-Seminar mit interaktiver Gruppenarbeit

Dauer: 3 Stunden

Zielgruppe:

Klein- und mittelständische Unternehmen, Personalverantwortliche und Ausbilder

Duale Ausbildung in Krisenzeiten Neuen Anforderungen erfolgreich begegnen!

Kursinhalte

- Begrüßung und Ausblick auf die Themen
- Impulsreferat: Ausbildung zwischen Digitalisierung und Beziehungsaufbau
- Diskussion zum Impulsreferat
- Bericht aus der Praxis (Ihr KMU-Ansprechpartner aus Ihrer Region)
- Diskussion zum Bericht aus der Praxis
- Gruppenarbeit (max. 5 Gruppen)
- Ergebnisvorstellung
- Aktivierung und Abschluss
- Handreichung: Doku zum Impulsreferat + Azubi-Onboarding Checkliste

Dozentin: Beate Teschner

Expertise:

- angewandte Unternehmenspsychologie
- über 20 Jahre Organisationsentwicklung
- fundiertes Veränderungsmanagement

Kontakt:

Telefon: 040-75368328

Mobil: 01523-2007674

E-Mail: teschner@corpus2.com

Website: www.corpus2.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/beate-teschner

Gruppengröße:

30 TeilnehmerInnen

Teilnahmegebühr:

bpa-Preis: 139,00 € zzgl. MwSt.

regulärer Preis: 149,00 € zzgl. MwSt.



Anmeldungen:

apm Hannover

Berliner Allee 19

30175 Hannover

Tel.: 0511 336510-11

Tel.: 0511 336510-19

fortbildung@apm-nds.de

apm Braunschweig

Nordstraße 11

38106 Braunschweig

Tel.: 0531 3907-4772

Fax: 0531 3907-8894

fortbildung@apm-nds.de

apm Bad Harzburg

Ilisenburger Straße 95

38667 Bad Harzburg

Tel.: 05322 5530-651

Fax: 05322 5530-671

fortbildung@apm-nds.de

apm Osnabrück

Goethering 7

49074 Osnabrück

Tel.: 054133112-346

Fax: 054133112-9346

fortbildung@apm-nds.de